

Úplné pravidlá promoakcie „NATANKUJ 30 I A VYHRAJ 12× Vespu pre seba a dieťa“

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidiel promoakcie „NATANKUJ 30 I A VYHRAJ 12× Vespu pre seba a dieťa“. Tieto pravidlá sú jediným dokumentom, ktorý záväzne upravuje pravidlá uvedenej promoakcie, uvedené v propagačných materiáloch určených spotrebiteľom. Tieto pravidlá môžu byť pozmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

Súťaž prebieha na území Slovenskej republiky.

Tieto pravidlá sú členené na

časť A. Spoločné ustanovenia;

časť B. Ustanovenia pravidiel platných pre územie Slovenskej republiky;

Časť A

Spoločné ustanovenia

Vyhlasovateľom, organizátorom a usporiadateľom promoakcie „**NATANKUJ 30 I A VYHRAJ 12× Vespu pre seba a dieťa**“ (ďalej len „**Promoakcia**“, „**akcia**“ alebo „**súťaž**“) v Slovenskej republike je ORLEN Unipetrol Slovakia s. r. o., Kalinčiakova 14083/33A, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto, IČO: 35 777 087, registrovaný v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel Sro, vložka č. 20665/B (ďalej len „**Organizátor**“).

Kontaktná adresa Organizátora (ďalej len „**kontaktná adresa**“) je: ORLEN Unipetrol Slovakia s. r. o., Kalinčiakova 14083/33A, 831 04 Bratislava – mestská časť Nové Mesto

1. Súťaž sa riadi výlučne týmito pravidlami a podmienkami Promoakcie (ďalej len „**Pravidlá**“).
2. **Prevádzkovateľom a technickým správcom Promoakcie** je na území Slovenskej republiky spoločnosť **Shipmall s.r.o.** so sídlom: Gočárova trieda 1754/48b, 500 02 Hradec Králové, IČO: 10728899 (ďalej len „**Prevádzkovateľ**“).
3. **Výhry:** Špecifikácia výhier je uvedená v časti B. ods. 4 týchto Pravidiel.

Časť B
Pravidlá a podmienky Promoakcie

1. Podmienky účasti

- a) Na Promoakcii sa môžu zúčastniť iba fyzické osoby – **spotrebitelia** (ďalej len „účastník“). V prípade ktoréhokoľvek účastníka mladšieho ako 18 rokov vykonáva všetky právne úkony súvisiace s účasťou účastníka mladšieho ako 18 rokov v Promoakcii jeho zákonný zástupca, a to v súlade s ust. § 26 a 27 ods. 1 z. č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v platnom znení, a § 31 ods. 1 zákona č. 36/2005 Z. z. o rodine, v platnom znení; v opačnom prípade je právny úkon vykonaný účastníkom mladším ako 18 rokov neplatný a Organizátor je oprávnený daného účastníka zo súťaže vylúčiť; prípadný nárok takého účastníka na výhru týmto okamihom bez náhrady zaniká.
- b) Z účasti na Promoakcii sú vylúčení zamestnanci (resp. osoby v inom pracovnoprávnom vzťahu vrátane osôb vykonávajúcich prácu mimo pracovného pomeru organizátora a jeho materských, resp. dcérskych spoločností), prevádzkovatelia čerpacích staníc ORLEN na území SR a ich zamestnanci (resp. osoby v inom pracovnoprávnom vzťahu vrátane osôb vykonávajúcich prácu mimo pracovného pomeru), ako aj zamestnanci (resp. osoby v inom pracovnoprávnom vzťahu vrátane osôb vykonávajúcich prácu mimo pracovného pomeru) agentúr, ktoré sa podieľajú na príprave a realizácii Promoakcie vrátane Prevádzkovateľa, a tiež osoby im blízke v zmysle § 116 – 117 z. č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v platnom znení.
- c) S nákupom na účet tretej osoby sa nemožno zúčastniť na tejto akcii.

2. Miesto a obdobie konania Promoakcie

- a) Promoakcia sa koná v termíne od **19. 6. 2023** do **10. 9. 2023** (ďalej len „obdobie konania akcie“) na území Slovenskej republiky prostredníctvom všetkých čerpacích staníc ORLEN (ďalej len „**ČS ORLEN**“ alebo „**miesto konania akcie**“).
- b) Kódy vydané na ČS ORLEN je možné uplatniť iba spôsobom podľa časti B bodu 3 týchto Pravidiel (teda zaslaním SMS z územia Slovenskej republiky na tel. č. 0902 021 021 alebo na akciovom webe www.sutazorlen.sk).

3. Účasť na Promoakcii:

- a) Účastník sa na Promoakcii zúčastní tak, že v období konania akcie na mieste konania akcie jednorazovo **natankuje a zaplatí minimálne 30 litrov pohonných hmôt** (okrem LPG a CNG) (ďalej tiež „**akciový nákup**“), za čo pri pokladnici ČS ORLEN dostane pokladničný doklad o nákupe – účtenku (ďalej len „**Účtenka**“), na ktorej bude uvedený v jej spodnej časti unikátny kód (ďalej len „**akciový kód**“ či len „**kód**“). Akciový nákup musí byť uskutočnený na jednu Účtenku. Pokiaľ dôjde k rozdeleniu platby a ani jedna z Účteniek nebude obsahovať minimálne požadované množstvo pohonných hmôt, akciový kód nebude na takej Účtenke uvedený.
- b) Následne účastník Promoakcie zaregistruje **v období konania akcie** Účtenku s akciovým kódom. Registrácia Účtenky je možná dvoma spôsobmi, a to:
 - 1. zadaním akciového kódu na internetových stránkach **www.sutazorlen.sk** (ďalej len „**akciový web**“)
 - alebo
 - 2. zaslaním akciového kódu cez SMS na telefónne číslo +421 902 021 021.

Ad 1. Účast' na Promoakcii prostredníctvom akciového webu

Pre úspešnú registráciu Účtenky prostredníctvom akciového webu je účastník povinný vyplniť pravdivo všetky povinné polia do tu umiestneného registračného formulára (e-mail a telefónne číslo), zadať kód z Účtenky a potvrdiť súhlas s pravidlami akcie a zásadami ochrany a spracovania osobných údajov na účely tejto akcie. Za účastníka, a teda aj vlastníka Účtenky, sa považuje osoba, ktorej údaje boli vyplnené v registračnom formulári. Účastníci môžu použiť kódy zo všetkých Účteniek, ktoré dostanú za jednotlivé akciové nákupy. Účastníci sú tak oprávnení registrovať neobmedzené množstvo kódov z Účteniek, ale účastník smie použiť jednotlivú Účtenku a jej unikátny kód vždy len na jednu registráciu. V prípade, že bude do akcie zaslaný kód prislúchajúci konkrétnej akciovej Účtenke opakovane, jedným alebo viacerými účastníkmi, bude do akcie zaradená len prvá registrácia kódu tejto Účtenky a na ostatné takéto registrácie sa nebude prihliadať. Registrácia Účtenky na www.sutazorlen.sk nie je spoplatnená. Účastník Promoakcie je povinný uviesť pri registrácii pravdivé a úplné údaje. Ak čo i len jedna z položiek registračného formulára nebude vyplnená pravdivými a/alebo úplnými údajmi, bude takýto účastník z Promoakcie vylúčený. Na účely vyhodnotenia Promoakcie je účastník identifikovaný na základe telefónneho mobilného čísla, s ktorým sa zapojil do akcie (teda toho telefónneho čísla, ktoré uviedol v registračnom formulári pri zadávaní akciového kódu na www.sutazorlen.sk).

Ad 2. Účast' na Promoakcii prostredníctvom SMS

Pre úspešnú registráciu Účtenky prostredníctvom SMS je účastník povinný zaslať SMS na telefónne číslo **+421 902 021 021**. Tvar SMS musí mať takýto tvar:

ORLENmedzera**KODUCTENKY** (napr. *ORLEN 012345678912345*)

- keď **ORLEN** znamená kľúčové slovo, ktoré identifikuje danú súťaž. Bez uvedenia kľúčového slova nebude SMS zaradená do súťaže;
- keď **KODUCTENKY** znamená akciový kód preukazujúci akciový nákup.

Za každú odoslanú SMS bude súťažiacemu operátorom jeho príslušnej mobilnej siete účtovaný poplatok podľa zmluvnej tarify súťažiacemu. Odpovede na zaslanú SMS súťažiacemu hradí Organizátor. Prevádzkovateľom SMS systému je Prevádzkovateľ. SMS nemožno zasielať prostredníctvom webového rozhrania, pevnej linky alebo SMS brány. SMS nemožno zasielať zo zahraničia.

Za účastníka, a teda aj vlastníka Účtenky, sa považuje osoba, z ktorej telefónneho čísla bola odoslaná súťažná SMS. Účastníci môžu použiť kódy zo všetkých Účteniek, ktoré dostanú za jednotlivé akciové nákupy. Účastníci sú tak oprávnení registrovať neobmedzené množstvo kódov z Účteniek, ale účastník smie použiť jednotlivú Účtenku a jej unikátny kód vždy len na jednu registráciu. V prípade, že bude do akcie zaslaný kód prislúchajúci konkrétnej súťažnej Účtenke opakovane jedným alebo viacerými účastníkmi, bude do akcie zaradená len prvá registrácia kódu tejto Účtenky a na ostatné takéto registrácie sa nebude prihliadať. Na účely vyhodnotenia Promoakcie je účastník identifikovaný na základe telefónneho čísla, s ktorým sa zapojil do akcie (teda toho telefónneho čísla, z ktorého zaslal súťažnú SMS).

Spoločné ustanovenia pre účast' na akcii:

Účastník Promoakcie je povinný uchovávať všetky registrované Účtenky na následné overenie, a to aj také, ktoré boli v danej chvíli vyhodnotené ako nevýherné (účastník sa môže stať náhradným výhercom alebo výhercom hlavnej ceny). Ak účastník akcie nepredloží v prípade výhry sken originálu

Účtenky s príslušným kódom po tom, čo ho na to Organizátor vyzval, nevzniká mu nárok na výhru v Promoakcii a táto prepadá v prospech Organizátora. V takom prípade si Organizátor vyhradzuje právo vyžrebovať náhradného výhercu hlavnej výhry. Účastníkom registrované Účtenky **musia byť** uschované a v prípade výhry **predložené vo formáte a rozsahu, v akom boli vydané obsluhou ČS ORLEN pri vykonaní akciového nákupu. Účtenka musí byť celá, neporušená a údaje na nej musia byť jednoznačne čitateľné (Účtenka musí obsahovať časť, v ktorej sú uvedené údaje o vykonanom akciovom nákupe, aj časť s akciovým kódom)**. V prípade, že účastník predloží Účtenku, ktorá nezodpovedá podmienkam uvedeným v týchto Pravidlách, účastníkovi nevzniká nárok na výhru v akcii.

Účastník môže v prípade otázok využiť e-mailový kontakt info@sutazorlen.sk.

4. Výhry a spôsob určenia výhercov

hlavné výhry:

12× skúter Vespa Primavera 50 RED + 12× detská elektrická Vespa (ďalej tiež „**hlavná výhra**“); bližšia špecifikácia Vespy Primavera 50 RED je uvedená v čl. 5 týchto Pravidiel.

vedľajšie výhry:

30× detská elektrická Vespa (ďalej tiež „**vedľajšia výhra**“)

100× tankovacia karta Tankarta nabitá na 50 eur (ďalej tiež „**Tankarta**“)

Spôsob určenia výhercov získavajúcich vedľajšiu výhru v Promoakcii:

Promoakcia je založená na princípe tzv. šťastných chvíľok, teda presne určených výherných okamihov vo formáte DD.MM.RRRR HH:MM:SS:SSS (ďalej len „**šťastná chvíľka**“). Každý šťastnej chvíľke je vopred priradený konkrétny druh vedľajšej výhry alebo Tankarty. Vedľajšiu výhru alebo Tankartu získa ten účastník, ktorý úplne a riadne splní pravidlá Promoakcie a zaregistruje kód z Účtenky ako prvý v poradí od okamihu, keď nastane príslušná šťastná chvíľka (vrátane). To znamená, že výhercom takej výhry sa vždy stane ten účastník, ktorý vykoná svoju registráciu do akcie ako prvý v okamihu šťastnej chvíľky, resp. ako prvý v poradí v čase nasledujúcom od okamihu, keď nastane šťastná chvíľka. O vedľajšej výhre v tejto Promoakcii teda rozhoduje rýchlosť a presnosť registrácie do akcie. V prípade, že by sa v čase od jednej šťastnej chvíľky do nasledujúcej šťastnej chvíľky nezapojilo platne do akcie dostatočné množstvo účastníkov pre pridelenie všetkých vedľajších výhier určených pre príslušnú šťastnú chvíľku, prípadnú z tohto dôvodu nepridelené vedľajšie výhry tým účastníkom, ktorí sa do akcie zaregistrovali v čase najbližšie predchádzajúcom okamihu príslušnej šťastnej chvíľky. Po celý čas trvania akcie sa uskutoční **130 šťastných chvíľok**, ktoré určia výhercov vedľajších výhier. Šťastné chvíľky budú pre celé obdobie akcie vygenerované a uschované u Organizátora Promoakcie pred začiatkom Promoakcie.

Spôsob určenia výhercov hlavnej výhry v Promoakcii:

Výhercov hlavnej výhry určí žrebovanie. Pre účely žrebovania je súťaž rozdelená do jednotlivých kôl. Do žrebovania budú zaradení všetci súťažiaci, ktorí platne zaregistrovali do akcie kód Účtenky (podľa čl. 3 časti B týchto Pravidiel) v priebehu daného súťažného kola, a to bez ohľadu na to, či títo súťažiaci prípadne získali tiež nejakú vedľajšiu výhru, alebo nie. Každý súťažiaci bude do žrebovania o hlavnú výhru zaradený toľkokrát, koľko účteniek v danom kole a v súlade s týmito Pravidlami zaregistroval do Promoakcie. Za výhercu hlavnej ceny sa považuje účastník, ktorý do Promoakcie zaregistroval kód vyžrebovanej Účtenky.

1. kolo: 19. 6. – 25. 6. 2023, žrebovanie 26. 6. 2023

2. kolo: 26. 6. – 2. 7. 2023, žrebovanie 3. 7. 2023
3. kolo: 3. 7. – 9. 7. 2023, žrebovanie 10. 7. 2023
4. kolo: 10. 7. – 16. 7. 2023, žrebovanie 17. 7. 2023
5. kolo: 17. 7. – 23. 7. 2023, žrebovanie 24. 7. 2023
6. kolo: 24. 7. – 30. 7. 2023, žrebovanie 31. 7. 2023
7. kolo: 31. 7. – 6. 8. 2023, žrebovanie 7. 8. 2023
8. kolo: 7. 8. – 13. 8. 2023, žrebovanie 14. 8. 2023
9. kolo: 14. 8. – 20. 8. 2023, žrebovanie 21. 8. 2023
10. kolo: 21. 8. – 27. 8. 2023, žrebovanie 28. 8. 2023
11. kolo: 28. 8. – 3. 9. 2023, žrebovanie 4. 9. 2023
12. kolo: 4. 9. – 10. 9. 2023, žrebovanie 11. 9. 2023

Spoločné ustanovenia pre výhercov a výhry v akcii:

Každý jednotlivý účastník môže získať v období konania akcie maximálne 1 výhru z každého druhu výhry (t. j. 1× hlavnú výhru a 1× detskú Vespu a 1× Tankartu – čiže maximálne 3 výhry, po jednej z každého druhu na jedného účastníka).

Hlavným identifikátorom výhercu je jeho telefónne (mobilné) číslo.

V prípade výhry sú výhercovia kontaktovaní Organizátorom a vyzvaní na doloženie súťažnej a výhernej účtenky (príp. Účteniek) na overenie vzniku nároku na výhru a úplných kontaktných údajov uvedených pri registrácii do akcie.

5. Špecifikácia výhier

Vespa Primavera 50 RED

TYP MOTORA: 3-ventilový, 4-taktný, jednovalec

OBJEM MOTORA: 49 ccm

VŔTANIE A ZDVIH: 39 mm × 41,4 mm

MAX. VÝKON: 3 kone (2,2 kW) pri 7 500 ot./min.

MAX. KRÚTIACI MOMENT: 2,9 NM pri 7 000 ot./min.

SPOTREBA: 2,5 l/100 km

EMISIE CO₂: 57 g/km

PALIVOVÝ SYSTÉM: elektronické vstrekovanie

CHLADENIE: vzduchom

ŠTARTÉR: elektrický

PREVODOVKA: automatická CVT prevodovka s meničom krútiaceho momentu

SPOJKA: suchá odstredivá s redukciou vibrácií

RÁM: samonosný rám z ocelového plechu so zváranými výstužami

PREDNÉ ODPRUŽENIE: jedno rameno so špirálovou pružinou a hydraulickým tlmičom

ZADNÉ ODPRUŽENIE: skrutkovitá pružina s nastaviteľným prepätím (4 polohy) a jedným hydraulickým tlmičom

PREDNÉ BRZDY: bubnová brzda s priemerom 220 mm a hydraulickým ovládaním brzd

ZADNÉ BRZDY: bubnová brzda s priemerom 140 mm a mechanickým ovládaním

PREDNÁ PNEUMATIKA: bezdušová 110/70 – 12"

ZADNÁ PNEUMATIKA: bezdušová 120/70 – 12"

DĹŽKA/ŠÍRKA/RÁZVOR: 1 870/735/1 330 mm

VÝŠKA SEDLA: 790 mm

KAPACITA PALIVOVEJ NÁDRŽE: 7,5 litra

6. Oznámenie a odovzdanie výhry

- a) Výhercovia vedľajšej výhry sú informovaní o výhre obratom formou webovej hlášky (v prípade webovej registrácie) alebo spätnej SMS (v prípade SMS registrácie).

Výherca vedľajšej výhry je požiadaný o zaslanie kontaktných údajov, teda mena, priezviska a celej adresy na území Slovenskej republiky, kam má byť doručená výhra. Výherca vedľajšej výhry je zároveň s oznámením o výhre vyzvaný, aby **do 7 dní** od oznámenia výhry poslal spolu so svojimi kontaktnými údajmi sken (kópiu) Účtenky s výherným kódom (popr. všetkých Účteniek, s ktorými sa na akcii zúčastnil). **Nárok na výhru v akcii výhercovi vedľajšej výhry vzniká až okamihom kladného výsledku kontroly príslušných Účteniek.**

Vedľajšiu výhru Organizátor zašle výhercovi na ním uvedenú adresu, ktorá sa musí nachádzať na území Slovenskej republiky (mimo tohto územia môžu byť výhry rozosielané iba na základe prípadnej individuálnej dohody medzi Organizátorom a príslušným výhercom). Vedľajšie výhry budú odoslané oprávneným výhercom najneskôr do 60 dní od ukončenia Promoakcie.

Organizátor ani Prevádzkovateľ nie je zodpovedný za nedoručenie, oneskorenie, poškodenie či stratu zásielky s výhrou. Výhry, ktoré budú Organizátorovi vrátené ako nedoručené, prepadajú v prospech Organizátora. Nebezpečenstvo škody na výhre prechádza na výhercu okamihom odoslania výhry výhercovi.

- b) Výherca hlavnej výhry bude kontaktovaný na súťažnom telefónnom mobilnom čísle alebo e-maile najneskôr do **3 dní od zrebovania daného súťažného kola**. Výherca hlavnej výhry je povinný predložiť účtenku alebo jej kópiu s výherným kódom (popr. všetky Účtenky, s ktorými sa na akcii zúčastnil). **V prípade, že výherca hlavnej výhry nepredloží platnú/-é Účtenku/-y do siedmich dní od vyžiadania, nárok na výhru hlavnej výhry zaniká.** V takom prípade si Organizátor vyhradzuje právo vyžrebovať náhradného výhercu hlavnej výhry. Organizátor oznámi výhercovi presný postup odovzdania hlavnej výhry (**najneskôr do 7 dní od kladnej kontroly Účtenky**), ktorý je výherca povinný rešpektovať. O odovzdaní výhry bude spísaný preberací protokol, ktorý je výherca povinný potvrdiť. Osobná účasť na prípadnom slávnostnom odovzdaní hlavnej výhry je nevyhnutnou podmienkou pre jej odovzdanie.
- c) V prípade, že výherca hlavnej alebo vedľajšej výhry nepredloží platnú a úplnú Účtenku **do siedmich dní od vyžiadania**, nárok na výhru zaniká. V takom prípade si Organizátor vyhradzuje právo určiť náhradného výhercu.
- d) Žiaden zo subjektov podieľajúcich sa na akcii nepreberá akúkoľvek zodpovednosť za škodu, či už na zdraví, alebo majetku, spôsobenú výhercovi výhrou alebo v súvislosti s používaním výhry.
- e) V záujme transparentnosti Promoakcie môžu byť potrebné osobné údaje účastníkov Promoakcie v rozsahu meno, prvé písmeno priezviska, mesto alebo kraj uvedené na súťažnom webe, a to v prípade, že sa stanú výhercami v Promoakcii.

7. Práva a obmedzenia

- a) Predloženie originálu či skenu výhernej Účtenky je nevyhnutnou podmienkou vzniku nároku na výhru a jej odovzdanie. Ak výherca nepredloží originál Účtenky alebo jej sken po tom, čo ho na to Organizátor vyzval, a to do 7 dní od vyzvania a oznámenia výhry, nárok na výhru nevzniká a tá prepadá Organizátorovi. **Ustanovením v predchádzajúcej vete sa Organizátor nevzdáva práva požadovať od výhercu originál Účtenky (resp. aj originály všetkých Účteniek, s ktorými sa účastník zapojil do akcie), a to najmä v prípade pochybností o pravosti naskenovanej Účtenky či iných pochybností, čo sa týka nároku na výhru.** Výherca je v takom prípade povinný predložiť Organizátorovi originál Účtenky (či originály všetkých Účteniek, s ktorými sa účastník zapojil do akcie) do 7 dní od vyzvania, inak stráca nárok na výhru a tá prepadá Organizátorovi. Rovnaké následky má aj skutočnosť, že súťažiaci predloží Organizátorovi Účtenku, ktorá nespĺňa náležitosti stanovené týmito Pravidlami, hlavne **čl. 3. Spoločné ustanovenia pre účasť na akcii.**
- b) Ak bude účastník akcie podozrivý z nepoctivého konania v rámci Promoakcie alebo z akéhokoľvek iného konania v rámci Promoakcie, ktoré odporuje dobrým mravom alebo akokoľvek obchádza Pravidlá, bude takýto účastník z akcie vylúčený a v prípade vzniku nároku na výhru tento nárok stráca a výhra prepadá v prospech Organizátora. Organizátor si v takomto prípade vyhradzuje právo určiť náhradného výhercu.
- c) Vyobrazenie výhier na dokumentoch súvisiacich s Promoakciou, internetových stránkach, prípadne na iných miestach je iba ilustračné. Organizátor si vyhradzuje právo zmeniť Pravidlá alebo výhru v Promoakcii pri zachovaní jej hodnoty (pozri čl. 9. Záverečné ustanovenia týchto Pravidiel), pričom v tejto súvislosti nie je možné požadovať finančnú náhradu, ani sa jej vyplácania domáhať súdnou cestou. Akákoľvek účasť účastníka nezhodujúca sa s týmito Pravidlami sa považuje za neplatnú. Účtenka bude odmietnutá a posúdená ako neplatná, ak bude dôvodná pochybnosť o tom, že je sfalšovaná, najmä pokiaľ nebude overiteľný kód z Účtenky či ak Účtenka nebude spĺňať náležitosti uvedené v čl. 3. Spoločné ustanovenia pre účasť na akcii týchto Pravidiel. Organizátor si vyhradzuje právo neuznať za platné ani Účtenky, ktoré boli sfalšované, neúplné, odcudzené, získané podvodom alebo iným porušením Pravidiel, zákona či dobrých mravov alebo účastník nepredloží jej originál v súlade s týmito pravidlami. Účtenky považované za neplatné nemožno považovať za Účtenky výherné.

8. Účasť na Promoakcii a spracovanie osobných údajov

- a) Účasť na Promoakcii je dobrovoľná. Účastník Promoakcie odoslaním registračného formulára alebo súťažnej SMS vyslovuje súhlas s týmito Pravidlami a potvrdzuje, že bol oboznámený so zásadami ochrany a spracovania osobných údajov v súvislosti s konaním Promoakcie a jeho účasťou na nej, ktoré sú dostupné na akciovom webe v sekcii „Súťažiť“ pred odoslaním registračného formulára.
- b) Účastníci Promoakcie výslovne súhlasia s tým, že Organizátor je oprávnený vyhotoviť a použiť v súlade s § 12 zákona. č. 40/1964 Zb., Občiansky zákonník, v platnom znení, bezplatne podobizeň, obrazové snímky, ako aj obrazový alebo zvukový záznam zachytávajúci Účastníka v súvislosti s výhrou v Promoakcii, najmä záznam vytvorený počas priebehu odovzdania výhry v médiách (vrátane internetu), informačných materiáloch Organizátora v súvislosti s touto akciou, a to počas 5 rokov od ukončenia Promoakcie.

9. Záverečné ustanovenia

- a) Promoakcia sa riadi výlučne týmito Pravidlami a akékoľvek kratšie či stručnejšie publikované pravidlá slúžia len na informačné účely. Pravidlá sú k dispozícii na akciovom webe. Originál je uložený na adrese sídla Organizátora.
- b) Každý Účastník Promoakcie sa zúčastňuje na Promoakcii s vedomím, že môže požadovať výhry iba v rozsahu a za podmienok stanovených týmito Pravidlami. Pri akomkoľvek porušení pravidiel Promoakcie či pri podozrení na nekalé alebo podvodné správanie účastníka si Organizátor vyhradzuje právo účastníka z Promoakcie bez náhrady vylúčiť (a to aj v prípade, že účastníkovi dopomohla svojím podvodným či nekalým konaním k výhre tretia osoba).
- c) Výsledky Promoakcie sú konečné, bez možnosti odvolania sa. Vymáhanie účasti na Promoakcii či výhry súdnou cestou je v zmysle § 845 Občianskeho zákonníka vylúčené. Účastníci nie sú oprávnení požadovať namiesto výhry peňažné či akékoľvek iné náhradné plnenie. V prípade vzniku pochybností o splnení podmienok Promoakcie účastníkom je účastník povinný Organizátorovi preukázať splnenie jednotlivých podmienok.
- d) Organizátor ani Prevádzkovateľ neručia za žiadne problémy či technické ťažkosti súvisiace s účasťou účastníka na Promoakcii či v súvislosti s odovzdaním/doručením a používaním výhier.
- e) Účastníci nemajú nárok na akékoľvek iné plnenia zo strany Organizátora ako tie, ktoré sú uvedené v týchto Pravidlách.
- f) Organizátor ani Prevádzkovateľ akcie nie sú zodpovední za akúkoľvek škodu, ktorú účastník prípadne utrpí svojou účasťou na akcii alebo prostredníctvom získanej výhry.
- g) Neuplatnené výhry, ktoré si výhercovia neuplatnia, nevyzdvihnú alebo ktoré sa nepodarí rozdeliť, odovzdať, doručiť na výhercom uvedené kontaktné údaje, prepadajú bez náhrady v prospech Organizátora.
- h) Promoakcia nie je hazardnou hrou v zmysle zákona č. 30/2019 Z. z. o hazardných hrách a o zmene a doplnení niektorých zákonov v platnom znení.
- i) V zmysle § 9 ods. 2 písm. m) zákona č. 595/2003 Z. z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov podliehajú zdaneniu výhry presahujúce hodnotu 350 eur, pričom daňovú povinnosť je povinný splniť výherca. Pri výhre, ktorej hodnota presiahne 350 eur, môže taká výhra podliehať poistnému na zdravotné poistenie za podmienok uvedených v zákone č. 580/2004 Z. z. o zdravotnom poistení, v znení neskorších predpisov. O hodnote výhry bude výherca informovaný na odovzdávacom protokole odovzdanom spolu s výhrou.
- j) O akýchkoľvek reklamáciách alebo námietkach rozhoduje s konečnou platnosťou Organizátor. Prípadnú námietku k priebehu Promoakcie možno zaslať Organizátorovi na adresu jeho sídla uvedenú v článku 1. týchto Pravidiel počas obdobia trvania akcie a najneskôr do 15 dní po jej skončení. Organizátor si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa Promoakcie podľa vlastného uváženia. Organizátor si vyhradzuje právo kedykoľvek zmeniť tieto Pravidlá, Promoakciu odložiť, skrátiť obdobie trvania Promoakcie, prerušiť alebo zrušiť Promoakciu bez náhrady. Organizátor si tiež vyhradzuje právo výmeny výhry za iné ceny v ekvivalentnej hodnote, najmä v prípade, že mu ich dodávateľ neposkytne tak, aby mohli byť výhercom odovzdané v súlade s pravidlami súťaže. V prípade, že dôjde k zmenám v týchto Pravidlách, stane sa tak formou písomných

číslovaných dodatkov. Dodatok spolu s novým znením Pravidiel bude dostupný na akciovom webe. Účinnosť tejto zmeny nastáva okamihom zverejnenia podľa predchádzajúcej vety.

- k) V prípade rozporu ustanovení týchto Pravidiel a propagačných materiálov týkajúcich sa Promoakcie, nejasností týkajúcich sa výkladu Pravidiel alebo propagačných materiálov, sa budú aplikovať prednostne príslušné ustanovenia týchto Pravidiel.

**ORLEN Unipetrol Slovakia,
s.r.o.**